



Deutscher Golf Verband

HanseMerkur verlängert Vertrag als Hauptsponsor des Deutschen Golf Verbandes bis 2026

Wiesbaden, 30. April 2024. Seit drei Jahren ist die HanseMerkur Hauptsponsor des Deutschen Golf Verbandes (DGV) und arbeitet mit dem achtgrößten Sportverband in Deutschland erfolgreich an attraktiven Angeboten und Services für die Golfspieler. Bisheriger Höhepunkt der Zusammenarbeit ist die "DGV-GolfProtect" - ein innovativer Haftpflichtschutz für Golfer, der ab sofort Bestandteil des Vorteilspaketes DGV-Special 2024 ist. Für die kommenden drei Jahre bleibt das Versicherungsunternehmen aus Hamburg weiterhin Hauptsponsor und offizieller Versicherungspartner und unterstützt nun auch verstärkt Jugendprojekte des DGV sowie die Deutschen Meisterschaften.

Jugend- und Amateurprojekte des DGV profitieren

Ab 2024 wird das Engagement für den Golfsport noch einmal verstärkt - insbesondere zugunsten der Jugendprojekte des DGV und der DGV-Meisterschaften. Die HanseMerkur wird durch die Unterstützung dazu beitragen, Kindern Spaß am Golfsport zu vermitteln und die Golfinitiativen des DGV zur Gewinnung junger Menschen für den Golfsport voranzubringen. Die Professionalisierung der DGV-Meisterschaften soll durch das Mitwirken der HanseMerkur vorangetrieben werden.

"Wir freuen uns sehr darüber, dass die HanseMerkur ihr Engagement im Bereich des Golfsports erweitert und nun spezielle Schwerpunkte auf die Unterstützung der Amateurmeisterschaften sowie der Jugendarbeit legt", betont Claus Kobold, Präsident des DGV. Eric Bussert, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der HanseMerkur, zeigt sich ebenfalls erfreut über die Verlängerung des Vertrags und die erweiterte Ausrichtung der Partnerschaft: "Die Fortführung unserer Partnerschaft bis einschließlich 2026 unterstreicht unser tiefgreifendes Engagement im Golfsport. Dabei werden wir unsere Präsenz sowohl bei DGV-Turnieren als auch in Jugendprojekten verstärken und diese weiter optimieren. Wir freuen uns auf die bereits gelebte und ausgezeichnete Zusammenarbeit mit dem Deutschen Golf Verband."

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Robert Bruck, Geschäftsführer Deutsche Golf Sport GmbH, bekräftigt: „Die HanseMerkur ist ein zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner für die Förderung des Golfsports in Deutschland. Sie zeichnet sich durch innovative Angebote aus und hat gemeinsam mit uns erfolgreich die DGV-GolfProtect entwickelt und auf den Markt gebracht. Wir freuen uns darauf, diese Partnerschaft weiter zu vertiefen und zusätzliche Vorteile für Golfspielende aller Altersklassen und Golfanlagen zu schaffen.“

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 682.000 Golfspielern und 832 Mitgliedern und 725 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold.

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 682.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.deutshegolfsport.de

Über HanseMerkur:

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von 2,7 Mrd. Euro (2023) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 149 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,3 Millionen Zusatzversicherten (2023) in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. Darüber hinaus gehört sie mit einer Beitragseinnahme von 291,9 Mio. Euro (2023) im Geschäftsfeld Reise und Freizeit zu den marktführenden Unternehmen der touristischen Assekuranz. Weitere Informationen unter www.hansemerkur.de.

Foto: Internationale Amateurmeisterschaften 2022 (Foto: DGV/Stebi)

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Pressesprecher -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
Fax 0611-99020-163
E-Mail:
tzschaschel@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Thorben Bär
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-214
E-Mail: baer@dgs.golf.de

PRESSE-INFORMATION